|  |  |
| --- | --- |
| **SOAL USBN 2018/2019 PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN** | **Kunci** |
| 1. Benda kerajinan memiliki fungsi dalam pembuatannya dan fungsi tersebut adalah .. 2. Sebagai benda pakai dan hias 3. Sebagai benda hias 4. Sebagai benda pakai 5. Ergonomis karya seni 6. Sebagai benda ukiran | A |
| 1. Lingkungan di sekitar terdapat beberapa SD yang saling berdekatan, dari kondisi tersebut maka usaha yang cocok untuk dijalankan adalah ….   A. taman bermain  B. kios jajanan makanan ringan  C. toko elektronik  D. penitipan anak  E. kios sayur mayur | B |
| 1. Berikut ini adalah contoh kerajinan benda pakai kecuali… 2. Kursi 3. Tikar 4. Topi 5. Bangku 6. Lukisan | E |
| Image result for gambar tempat pulpen dari limbah   1. Gambar diatas merupakan salah satu pemanfaatan kulit jagung menjadi tempat pulpen. Hal itu merupakan salah satu fungsi benda kerajinan yakni .. 2. Padat 3. Pakai 4. Hias 5. Primer 6. sekunder | B |
| 1. Salah satu kegiatan dalam memproduksi produk kerajinan dari limbah adalah mendaur ulang. Kegiatan daur ulang adalah … 2. membuat kerajinan dari bahan mentah menjadi barang jadi 3. memproduksi kerajinan dari bahan lunak menjadi bahan keras 4. memproses kembali sisa-sisa produksi menjadi suatu produk yang baru 5. merancang kembali pakaian menjadi seolah olah baru 6. mendesain kerajinan dari bahan tanah liat | C |
| 1. Dalam bisnis *fashion,* mode yang terus berubah termasuk resiko….   A. perubahan permintaan  B. perubahan konjungtur  C. persaingan  D. perubahan teknologi  E. perubahan alam | A |
| 1. Pemanfaatan ban bekas yang digunakan sebagai pot tanaman merupakan salah satu contoh kerajinan limbah yang berfungsi sebagai benda… 2. hias 3. pakai 4. bekas 5. buangan 6. langka | A |
| 1. Pengemasan kerajinan dari bahan limbah harus disesuaikan dengan… 2. Desain produk 3. Harga produk 4. Nilai produk 5. Tingkat kesulitan 6. Warna | A |
| 1. Salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah… 2. Produk yang dikemas dapat lebih awet 3. Produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi 4. Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan 5. Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu 6. Produk lebih mudah dibawa | C |
| 1. Kebijakan harga retail dengan menetapkan harga ganjil untuk menarik pembeli, misalnya Rp.149.975,- seperti yang dilakukan di supermarket adalah ….   A. *margin price*  B. *competitor price*  C. *judgement price*  D. *odd price*  E. *combination price* | D |
| 1. Daya tarik pada kemasan dapat digolongkan menjadi dua, yaitu.. 2. Estetika dan desain 3. Desain dan visual 4. Intrinsic dan ekstrinsik 5. Estetika dan fungsional 6. Fungsional dan visual | D |
| 1. Perusahaan besar dengan daerah kerja yang luas, bidang tugas beraneka ragam dan jumlah karyawan yang banyak, sehingga pimpinan tidak bisa bekerja sendiri, maka struktur organisasi yang tepat adalah ….   A. struktur organisasi garis/lini  B. struktur organisasi fungsional  C. struktur organisasi garis dan staf  D. struktur organisasi fungsional dan staf  E. struktur organisasi garis dan fungsional | C |
| 1. Sebuah perusahaan menjual *confenience goods* seperti gula,minyak goring, beras, sabun mandi. Maka distribusi yang tepat adalah….   A. distribusi intensif  B. distribusi selektif  C. distribusi efektif  D. distribusi eksklusif  E. distribusi aktif | A |
| 1. Contoh kemasan yang bersifat kaku adalah… 2. Plastik dan kertas 3. Botol dan kertas 4. Kayu dan logam 5. Botol plastic dan gelas 6. Botol sabun dan plastic | C |
| 1. Kemasan kerajinan yang baik harus menggunakan prinsip recycle dan… 2. Reuse 3. Reuse dan reduce 4. Replace 5. Reuse, reduce dan replace 6. Reduce | D |
| 1. Kerajinan logam biasanya diolah dengan tehnik... 2. Bakar/pemanasan dan tempa 3. Ukir 4. Pahat 5. Cetak 6. Lukis | A |
| 1. Benda - benda dari logam dapat dietsa dengan cara : 2. Dicampur dengan resin 3. Dipahat 4. Dianyam 5. Direndam dengan larutan etsa 6. Ditekan dengan menggunakan alat sedot | A |
| 1. Nilai-nilai estetika yang menyertai sebuah karya seni adalah: 2. Keindahan 3. Nilai seni 4. Kerajinan 5. Benda hias 6. Agronomis karya seni | E |
| 1. Alat yang digunakan untuk tehnik ukir tekan biasanya menggunakan : 2. Cetakan 3. Pahat besi 4. Pahat kayu 5. Pisau besi 6. Alat terbuat dari tanduk sapi /kerbau yang dibentuk sesuai kebutuhan | E |
| 1. Yang bukan termasuk dari nilai ergonomis adalah… 2. Keindahan 3. Kesatuan 4. Keselarasan 5. Keseinbangan 6. Campuran warna | E |
| 1. Sebuah sampah/ limbah basah yang berasal dari makhluk hidup sering dipakai dalam kerajinan limbah disebut limbah … 2. organik 3. rumah tangga 4. basah 5. anorganik 6. tekstik | A |
| 1. Negosiasi penting dalam berbisnis, yang penting untuk dibahas dalam negosiasi adalah….   A. harga barang dan sikap pedagang  B. layout toko dan cara pengiriman produk  C. pengajuan klaim dan sisa produk  D. sikap pembeli dan waktu pengiriman  E. cara pembayaran dan waktu pembayaran | E |
| 1. Berikut ini bukan merupakan bahan yang termasuk jenis bahan limbah organic adalah … 2. kerang 3. batok kelapa 4. daun jagung 5. plastic 6. daun kering | D |
| 1. Data bahan baku perusahaan selama dua minggu pertama bulan Mei 2018 adalah :   1 mei persediaan 8.000 kg @ Rp.1.000,-  5 mei pembelian 12.000 kg @ Rp.1.200,-  7 mei masuk proses produksi 15.000 kg  Hitunglah harga pokok bahan baku yang dipakai pada proses produksi ….  A. Rp.8.000.000,-  B. Rp.14.400.000,-  C. Rp.15.000.000,-  D. Rp.16.400.000,-  E. Rp.18.000.000,- | D |
| 1. Perusahaan menjual produk secara kredit senilai Rp.1.000.000,- pencatatan transaksi tersebut ke dalam jurnal adalah….. 2. Kas 1.000.000   Penjualan 1.000.000   1. Piutang 1.000.000   Penjualan 1.000.000   1. Penjualan 1.000.000   Utang 1.000.000   1. Utang 1.000.000   Piutang 1.000.000   1. Penjualan 1.000.000   Piutang 1.000.000 | B |
| 1. Kegiatan yang mengkombinasikan factor-faktor produksi (man, money, material, method) yang ada untuk menghasilkan suatu produk, baik berupa barang atau jasa yang dapat diambil nilai lebihnya atau manfaatnya oleh konsumen disebut… 2. Perencanaan produksi 3. Proses produksi 4. Tahap kerja 5. Produksi langsung 6. Proses ekstraktif | B |
| 1. Banyak factor yang menyebabkan perencanaan menjadi langkah penting dalam manajemen, salah satunya adalah… 2. Membuat tujuan menjadi umum 3. Memperlambat waktu operasional 4. Membantu manajemen untuk menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan 5. Membantu memaksimalkan pekerjaan yang tidak penting 6. Kecenderungan mempengaruhi aktifitas organisasi | C |
| 1. Tahapan yang mempertimbangkan beberapa tujuan yaitu manfaat produk, fungsi barang, keseimbangan biaya, kualitas dan performance produk disebut…. 2. Ide produk 3. Riset 4. Prototype 5. Desain awal 6. Desain akhir | D |
| 1. Kegiatan produksi yang melakukan pengolahan secara cepat dan langsung menghasilkan produk (barang/jasa) bagi konsumen disebut… 2. Produksi tidak langsung 3. Produksi berselingan 4. Produksi terus- menerus 5. Produksi jangka panjang 6. Produksi jangka pendek | E |
| 1. Pengembangan desain dari limbah untuk membuat produk hiasan diawali dengan… 2. Eksplorasi 3. Data tentang limbah 4. Eksplorasi material limbah 5. Riset 6. Prototype | D |
| 1. Penetapan harga, promosi, dan pengembangan produk terdapat pada bagian… dari sistematik penyusunan proposal 2. Rencana produksi 3. Rencana pemasaran 4. Rencana kerja 5. Tujuan 6. Ringkasan | B |
| 1. Suatu dokumen yang menyatakan keyakinan akan kemampuan sebuah bisnis untuk menjual barang atau jasa dengan menghasilkan keuntungan yang memuaskan dan menarik penyandang dana disebut… 2. Promosi usaha 3. Analisa data 4. Proposal usaha 5. Penetapan harga 6. Perencanaan usaha | C |
| 1. Komponen yang mendukung dalam pembuatan proposal usaha adalah pengelolaan sumber daya usaha yang disebut dengan 6M, yang termasuk 6M adalah … 2. Man, money, method 3. Man, market, tujuan 4. Money, market, sasaran 5. Objek, tujuan, sasara 6. Money, market, objek | A |
| 1. 1. Berguna untuk membandingkan antara perkiraan dengan kenyataan   2. mengembangkan dan menguji strategi serta hasil yang diharapkan  3. faktor yang amat penting bahkan menentukan disetiap proses produksi  4. membantu wirausaha untuk terdapat berpikir kritis dan objektif attas usahanya  5. memberi kemudahan atau keuntungan yang lebih  Dari pernyataan yang merupakan manfaat dari proposal adalah…   1. 1,2 dan 3 2. 2,3 dan 4 3. 1,2 dan 4 4. 3.4 dan 5 5. 2,4 dan 5 | C |
| 1. Berikut ini data keuangan sebuah perusahaan:   Kas Rp.5.000.000,- Piutang Rp.2.500.000,- Perlengkapan Rp.10.000.000,- Utang 3.000.000,-  Dari data diatas hitunglah berapa kekayaan perusahaan tersebut…  A. Rp.5.000.000,-  B. Rp.7.500.000.-  C. Rp.10.000.000,-  D. Rp.17.500.000,-  E. Rp.20.500.000,- | D |
| 1. Upaya untuk menarik calon investor dapat dilakukan dengan mengajukan.... 2. Surat undangan 3. Pamplet produk 4. Proposal usaha 5. Proposal kegiatan 6. Proposal pameran | C |
| 1. PT. Sejahtera memproduksi sepatu olahraga dengan biaya tetap sebesar Rp. 36.000.000,- biaya variabel Rp.4.000/unit dan harga jual Rp.10.000/unit. Berapakah BEP (Q) nya….   A. 2.570 unit  B. 3.600 unit  C. 6.000 unit  D. 9.000 unit  E. 10.000 unit | C |
| 1. Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk melunasi utang jangka pendeknya, untuk melunasi utang tersebut diambil dari…. 2. Harta tetap 3. Modal sendiri 4. Harta lancar 5. Utang jangka panjang 6. Laba/keuntungan | C |
| 1. Berikut sebagian data perusahaan jasa :   Pendapatan jasa Rp. 1.500.000,-  Pendapatan lain-lain Rp.400.000,-  Beban gaji Rp. 600.000,-  Beban listrik Rp. 100.000,-  Modal Rp. 1.100.000,-  Berdasarkan data diatas besarnya laba perusahaan adalah….   1. Rp. 800.000,- 2. Rp. 850.000,- 3. Rp. 900.000,- 4. Rp. 1.100.000,- 5. Rp. 1.200.000,- | E |
| 1. Faktor yang bukan penyebab proposal usaha disusun oleh wirausahawan adalah.... 2. Untuk memperoleh sumber dana dari luar 3. Untuk menuntun pembukaan usaha atau bisnis 4. Untuk menghambur-hamburkan kertas 5. Untuk tetap fokus pada target dan strategi 6. Untuk tetap fokus pada segmen pasar | C |